

SETTIMANA

ATTUALITÀ PASTORALE

Numero: 42

Data: 29 novembre 2015

Pagina: 15



LIBRI

MARX R., *Può un'azienda permettersi la morale? Il mercato senza frontiere e i suoi limiti*, EDB, Bologna 2015, pp. 56, € 6,00.

Scritto all'inizio dell'anno, il testo assume una singolare attualità dopo l'esplosione dello scandalo industriale che ha investito la Volkswagen (28 settembre). Le riflessioni del cardinale se, da un lato, rappresentano un ammonimento profetico su quello che sarebbe successo, dall'altro, come voci sostenitrici dell'economia sociale di mercato e della cogestione sindacati-azionisti, vedono la messa in discussione proprio di quel sistema di cui la Volkswagen è una sorta di fiore all'occhiello. Rispetto al pregiudizio diffuso negli ambienti economici che la morale costituisca un impaccio alla decisione economica, il testo sviluppa una contro-argomentazione secondo la quale, a lungo termine, per un'azienda, vale la pena agire moralmente. In altre parole, la morale è economicamente ragionevole. (L. Pr.)